

伍、107 年度私校獎勵補助計畫經費分配情形一覽表																						
項目		經常門				資本門				總計												
一、教育部核定學校獎勵補助總經費（依核定公文之經、資門分配比例）		7,906 萬 3,291 元（1）				7,906 萬 3,240 元（0.9999）				1 億 5,812 萬 6,531 元												
二、學校實際使用獎勵補助總經費（依規定流用後之經、資門分配比例）		7,738 萬 5,614 元（1）				7,906 萬 3,240 元（1.0217）				1 億 5,644 萬 8,854 元												
*調升教師學術研究加給補助經費		932 萬 8,569 元								932 萬 8,569 元												

◆107 年度私校獎勵補助計畫經費執行情形 (單位：元)

支用項目		一、 教師人事經費		二、 教學研究經費（含改善師資結構）									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦計畫 經費	七、 其他	總計
		1. 專任 教師 薪資	2. 特殊 優秀 教研人員 彈性 薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生獎 助學金	2. 辦理學生 事務與輔 導相關工作	3. 購置學生 社團所需 之器材設備		1. 教學設備	2. 環境安全 衛生及節 能	3. 維護費			
各項子計畫																						
跨域 整合 多元 適性	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
學用 合一 增能 躍進	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
通識 琢磨 優質 素養	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
教學 典範 轉型 蛻變	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39,000	0	0	0	0	0	10,374,425	0	1,338,835	0	0	11,752,260
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39,451,327	0	0	0	0	39,451,327
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39,000	0	0	0	0	0	49,825,752	0	1,338,835	0	0	51,203,587

[illegible]

[illegible]

支用項目		一、 教師人事經費		二、 教學研究經費（含改善師資結構）									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計
		1. 專任 教師 薪資	2. 特殊 優秀 教研 人員 彈性 薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研 究	5. 研 習	6. 進 修	7. 著 作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研 究 生 獎 助 學 金	2. 辦 理 學 生 事 務 與 輔 導 相 關 工 作	3. 購 置 學 生 社 團 所 需 之 器 材 設 備		1. 教 學 設 備	2. 環 境 安 全 衛 生 及 節 能	3. 維 護 費			
各項子計畫																						
行銷 未來 學之 聲譽	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75,000
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75,000
才專 用群 策群 力	經常門	6,450,935	0	0	0	0	0	0	0	0	45,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,495,935
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	6,450,935	0	0	0	0	0	0	0	0	45,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,495,935
人本 有序 校園 永續	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82,400	2,528,423	0	0	0	2,610,823
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800,000	400,000	0	0	0	1,200,000
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	882,400	2,928,423	0	0	0	3,810,823
資訊 動力 唱響 行政	經常門		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	資本門		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
優質 圖書 資訊 服務	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26,084,766	0	0	0	0	26,084,766
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22,286,032	0	0	0	0	22,286,032
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48,370,798	0	0	0	0	48,370,798
五育 精琢 多元 創新	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,000	2,042,415	827,140	791,665	0	0	0	0	0	0	3,766,220
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	652,365	0	0	0	0	0	0	652,365
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,000	2,042,415	827,140	1,444,030	0	0	0	0	0	0	4,418,585

支用項目		一、 教師人事經費		二、 教學研究經費（含改善師資結構）									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦計畫 經費	七、 其他	總計
		1. 專任 教師 薪資	2. 特 優 秀 教 研 人 員 彈 性 薪 資	1. 編 纂 教 材	2. 製 作 教 具	3. 改 進 教 學	4. 研 究	5. 研 習	6. 進 修	7. 著 作	8. 升 等 送 審	9. 其 他	1. 研 究 生 獎 助 學 金	2. 辦 理 學 生 事 務 與 輔 導 相 關 工 作	3. 購 置 學 生 社 團 所 需 之 器 材 設 備		1. 教 學 設 備	2. 環 境 安 全 衛 生 及 節 能	3. 維 護 費			
各項子計畫																						
學習 增值 輔導 增質	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,200
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105,200
職涯 完備 就業 樂航	經常門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	487,100	0	156,800	0	0	0	0	0	0	0	643,900
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	487,100	0	156,800	0	0	0	0	0	0	0	643,900
總計	經常門	6,450,935	0	254,000	0	1,870,123	7,974,412	1,790,318	791,006	870,000	197,794	1,921,300	2,042,415	983,940	791,665	0	37,836,179	2,528,423	1,754,535	0	0	68,057,045
	資本門	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	652,365	0	78,010,875	400,000	0	0	0	79,063,240
	合計	6,450,935	0	254,000	0	1,870,123	7,974,412	1,790,318	791,006	870,000	197,794	1,921,300	2,042,415	983,940	1,444,030	0	115,847,054	2,928,423	1,754,535	0	0	147,120,285
	占總經費 比率	4.38%	0.00%	0.17%	0.00%	1.27%	5.42%	1.22%	0.54%	0.59%	0.13%	1.31%	1.39%	0.67%	0.98%	0.00%	78.74%	1.99%	1.19%	0.00%	0.00%	100.00%
※備註:本表之填列「不含」調升教師學術研究加給補助經費。																						

【質化指標－實際執行成效】

教學面向

(一)通識琢磨優質素養

(1)啟蒙自省扎根打底

→**預期成效：**舉辦大師講座並檢核跨領域課程設計

- A.藝文講座共計舉辦 6 場演講，平均滿意度達 5.58：邀請新北市文化局局長蔡佳芬蒞校演講，講者為國際知名長笛演奏家，經常受邀與國內外樂團合作演出協奏曲，並為國內外作曲家新發表首演；邀請著名生態水彩畫家楊思生蒞校演講，現任亞熱帶生態藝術協會理事長，曾獲台灣教育部文藝創作獎水彩類首獎、紐西蘭迴際鳥類題郵票競賽文獻類首獎。
- B.微學程講座共計舉辦 20 場演講，平均滿意度達 5.32（6 點量表），學生反應良好，相關回饋意見如「學到一些我沒接觸過的領域」、「讓我對擴充很多平常從課本不知道的知識」、「很有趣 讓我有新的觀念」。藉由課堂上邀請不同領域學者專長演講，學生能獲得跨領域的知識學習，並有助於拓展跨域視野與思維。

(2)汰舊換新活絡課程

→**預期成效：**檢核「資訊教育」、「歷史與文化」、「全球視野」及「文學經典」等學門，並予改善

- A.「資訊教育學門」之教學目標以全球視野、資訊運用、獨立思考及團隊合作為檢核依據，前標、均標及後標因課程性質而呈現相當差異。其中因不同教師的評分標準不一致，導致本班平均分數與全部的平均分數差距較大。具體改善策略，建議授課教師協調班級評分標準，儘量平均分數一致。
- B.「歷史與文化學門」之教學目標以培養學生獨立思考與美學涵養為檢核依據，本學門分為「中國歷史文物賞析」、「中國歷史與人物」、「西洋歷史與人物」、「台灣歷史采風與踏查」四種科目，各科目因授課教師的評分方式、給分寬鬆不同而呈現相當的差異。具體改善策略，維持教師課堂的經營特色，微調考試題目難易度。
- C.「全球視野學門」之教學目標係以全球視野、洞悉未來及獨立思考為檢核依據。預期達成率達預設 70% 的科目比例為 84.61%(11/13)，顯示教師要求與學生表現均有相當不錯成效。少數班級學生表現在預期達成率僅有 36.76% 及 48.65%，具體改善策略是增進課堂討論的比重之外，並採取適時結合影片賞析，及邀請演講者至班上演講等方式，激發學生的學習興趣。
- D.「文學經典學門」之教學目標以獨立思考及美學涵養為檢核依據。本學門總分 70 分以上，預期達成率達預設 70% 的科目比例偏低，僅 25%，顯示教師要求與學生表現有落差。前標、均標及後標因課程不同而呈現相當差異，課程結合小說與電影，或貼近生活者，較受學生歡迎，因此具體改善策略是課程結合影片欣賞，引發學生的學習興趣，及對美的鑑賞力，並透過心得分享及多元角色視野分析，培養學生超越既定思維、獨立思考的能力。

(二)產學鏈結創意實踐

(1)六大語系創新跨域

→**預期成效 1：**制定外語教材撰寫暨翻譯出版獎勵辦法

- A.「淡江大學教師教學獎勵辦法」第三條，獎勵項目包括「教學優良教材」；第六條教學優良教材獎勵之類別：(A)教科書：近 5 學年已出版且公開發行之大專以上教科書，或可做為課堂教材優良譯作；(B)教材教案編製：其他能促進教學品質，且具原創與創新性的教材編撰、具體教學方案與實作成果。
- B.鑒於前項獎勵辦法已涵蓋外語教材撰寫暨翻譯出版範疇，故不再另制定外語教材撰寫暨翻譯出版獎勵辦法。外語學院 107 年度計 4 位教師獲「教學優良教材」（教科書）獎勵，每人獲獎狀一面，另每人每月各 3,000 元獎金，共計頒發 14 萬 4,000 元。

→**預期成效 2：**研擬外語創新專業知能服務學習課程獎助辦法

- A.「淡江大學專業知能服務學習課程實施要點」第七點，為協助推動校外服務相關事宜，該課程得設立一名教學助理。第十點，為獎勵教師進行專業知能深化服務學習課程，申請通過審議之授課教師得陳報校長核准後減授鐘點。

B.鑒於前項實施要點之相關獎勵措施，適用全校專業知能服務學習課程，故不再另制定外語創新專業知能服務學習課程獎助辦法。外語學院 107 年度共開設 3 門專業知能服務學習課程。

(2)創意素養職能涵育

→預期成效：淡海創新創業組織運作順暢且發揮功效

- A.成立淡海創新學院，推動產學交流、CDIO(Conceive-Design-Implement-Operate)創新教學、跨領域創新創業，以及透過校友網絡與社會資源進行團隊創業之媒合，深化各系所合作成效。
- B.藉由業界專業人士經驗分享與交流，提供學生創新思維，透過緊密串連產業與學校，建立產學管道，創造學生新的交流與學習機會，邀請對象涵蓋廣泛產業領域，有國際貿易、創意文創、量販、綠能、金融兩岸及勞動等，共計舉辦 31 場演講。
- C.運用 CDIO 模式讓學生從「學中做」，再從「做中學」，以帕金森氏症患者因手部顫抖不易進食為背景，成立「不抖湯匙工作坊」。在過程中學生同心協力、分工合作，完成不抖湯匙的設計與製作，同時兼具設計思考和團隊合作之學習。
- D.以跨領域工作坊，讓學生瞭解環境保護等攸關未來生活品質的議題，培養學生的社會責任感；並讓學生透過「綠精靈牆」的創意設計，應用空間美學、外觀設計，進而搭配智慧手環的人機互動應用。
- E.結合校友網絡與社會資源，協助欲創業師生取得創業協助的知識、技能與輔導創業資金的挹注。透過產學的交流機制，讓企業家能從授課及輔導師生過程中，瞭解師生的創業屬性及其特性，讓欲創業學生到企業實習與培訓，以增加創業成功之可能性。107 年度已成功媒合並組合成 8 隊師生創業團隊。



綠精靈牆參加德國紅點
設計大獎海報

(3)蘭陽三全永續未來

→預期成效：課程引導師生參與宜蘭在地關懷並鏈結產官學，建置及發展網路服務平台，培養師生社會責任

- A.語言系「全球在地行動實踐」專題成果展，是大學善盡社會責任並與地方社區緊密結合合作的成果展現，教師帶領語言系大四學生和宜蘭地區涵蓋多元文化的 7 個不同學校和協會合作，計畫的發想來自於學生對於宜蘭的情感以及對大學社會責任的認知，希望透過與社區和地方組織的合作，讓本校的師生能夠更融入宜蘭，替宜蘭盡一份心力；於 107 年 5 月舉辦專題成果發表會，展現成果。
- B.觀光系帶領學生前進宜蘭在地社區，為邁向國際化紮根，建置國際化友善環境，發展觀光及行銷國際，打造林美國際生態村。至宜蘭縣境內的龍潭國小、四結國小、三民國小辦理共 4 場次英語教學課程，累計參與人數共 240 人；107 年 5 月於蘭陽校園舉辦環境教育課程，邀請龍潭國小、四結國小、三民國小的學生參加，藉由大地遊戲及團康活動的互動，讓學生瞭解環境保護的重要性；製作影片行銷宜蘭各大景點以及特殊的秘境。

(三)確保卓越學教巔峰

(1)學教標準鴻鵠展志

→預期成效：訂定學教品質確保指標，並精緻指標內涵

- A.參考英國、香港、澳洲等國家及地區之教學品質確保指標，訂定本校「教與學品質確保指標」草案，另為形塑全校齊力確保學教品質之共識，討論並參考各單位建議，精緻指標內涵。
- B.「學習成果的展現」層面，為確保學生學習成效，增加「社團課程」的能力指標，蒐集與建置在校生學習成果及畢業生表現與回饋等機制。

(2)教學評量精進落實

→預期成效：新增課程查詢系統之教師教學評量結果查詢功能，提供學生選課參考

每學期於教學評量結果寄送通知信函中提供資訊公開相關信息，鼓勵教師於教師歷程系統中主動公開個人教學評量結果，107 學年度第 1 學期資訊處於課程查詢系統中建置教師歷程查詢連結，俾便學生能簡易查詢教師評量結果，作為選課時之參考。

(3)學習檢視證據導向

→預期成效 1：研訂八大素養成長情形測量工具

- A.成立八大素養與核心能力評量系統之研發計畫團隊，完成系統功能、適用範圍、期程進度及責任分工等規劃，107 年度已透過校級會議進行推廣說明。
- B.依本校八大素養評量系統之研發計畫團隊規劃，將建置「八大素養與核心能力評量系統」，已請各學系填報專業課程與八大素養對應矩陣表。

→預期成效 2：修定新式記分簿與確保學生學習成效系統

- A.完成新式記分簿英文介面之開發。
- B.利用新式記分簿依專業課程所對應的系所核心能力，對學生的學習表現（平時/期中/期末）進行評量；並結合教學計畫表，確保教師授課內容能融入課程所對應的專業核心能力，使課程符合教育目標，落實教師以各類評量方式，評定學生的核心能力表現成績，確認教學品質。
- C.除 Moodle 遠距教學平台外，另增加 iClass 學習平台，紀錄學生各項學習活動歷程，教師可分析、瞭解學生學習行為與進度，適時調整授課內容並進行課後輔導，確保學生學習成效。
- D.結合 iClass 學習平台與校務資訊系統，發展 iSignal 線上先期預警機制，提供當學期學生學習狀況總覽，輔助導師如有必要時，採取適當的介入，以有效輔導學生學習，並可持續追蹤學生學習情況，確保學生學習成效。

(四)打造智慧校園形塑感動服務

1.i 行動學習再給力

(1)翱翔雲端行動學習

→預期成效：逐年建構實體教室與雲端網路服務之串流機制

- A.於今年暑假期間建置 i601 翻轉教室暨虛擬影棚，將教室內 3 部固定式 SD 畫質攝影機更新為 3 部 Full HD 高畫質攝影機，結合虛擬影棚導播機設備，可輸出 1080p 高解析度之精緻影音教材輸出，協助教師製作創新教學媒材及運用數位科技，有效投入創新混成教學的實施。
- B.本教室之影音教學設備，結合 Video Center 影音串流後端平台，可結合教室即時教學影像實況與教學簡報資料，以即時轉播與錄影並行的方式，達成實體教室與雲端網路錄影直播等服務結合的目標。

(五)洞悉未來變遷探索發展遠見

1.深耕廣拓淡江未來

(1)規劃策略遠見之窗

→預期成效：規劃遠見規劃師全套課程，並開設初階課程

為了深化本校學生未來思考能力並延伸至畢業後職涯發展，開設策略遠見規劃師訓練課程。開設 3 門遠見策略規劃師初、中階訓練課程。已於校園廣告宣傳招募對課程內容有興趣之學生進行甄選後開設課程。

(2)接軌國際專業之門

→預期成效：分析研究各種認證制度之方法，並與世界級未來學機構接洽認證事宜

目前正尋找並評估認證機構專家給予認證制度之建議。

(3)傳播未來訊息之塔

→預期成效：規劃「未來訊息播送站」網路平台

為了凝聚各界對淡江未來學的關注並持續發揮本校對產官學研界的影響力，透過分享國內外相關未來學資訊凝聚的方式建立遠見中心專屬社群粉絲專頁。規劃「未來訊息播送站」網路平台並聯繫並邀請全球未來學相關組織與個人加入網路平台並傳播未來資訊 100 篇。

(4)深耕淡江未來之根

→預期成效 1：宣傳並尋求校內有意進行未來化之單位

籌辦未來思考工作坊，招募本校有興趣將前瞻思考的能力融入工作中之單位參加。進行 1 門未來化單位初階未來化進程。已於 107 學年度第 1 學期與教育學院合作完成第一場未來思考工作坊。

→**預期成效 2**：盤點新申請未來化單位之現況並進行初階未來化進程

為了讓本校各單位將前瞻思考的能力融入組織運作中，開設未來思考工作坊。進行 1 門未來化單位中、高階未來化進程。107 學年度第 2 學期課程規劃中。

(5)灌溉淡江未來之籽

→**預期成效 1**：宣傳並徵求有意參與開設「XX+未來」跨領域課程之教師

領域教師瞭解未來思考的精髓，以促進跨領域的合作與對話。

→**預期成效 2**：舉辦活動促進各領域教師與未來學之相互理解

促進其他領域教師與未來學之相互理解一同土木系規劃 1 門「土木+未來」新課程。與土木系教師共同邀請多位土木系專家進行土木工程概念設計課程之理念與關鍵座談會。

2.精進未來學之課程

(1)前瞻未來應用能力

→**預期成效**：與各學院未來學種子教師跨域連結，並成立跨域小組

A.由 5 位科技未來的老師主筆，各自依主題撰寫融合前瞻思考與未來學方法的科技議題。預計下學期完成教材數位化。

B.本校 4 位教師於 107 年 8 月赴泰國曼谷市參加未來學種子教師工作坊。回校後與全校大一導師分享未來化與未來學之推行與教學，並與教科系、日文系、體育處等教師組成跨領域研究小組，推廣與深化未來學研究與教學。



未來學種子教師工作坊參與者

3.強化學生洞悉未來

(1)菜鳥慢飛定航未來

→**預期成效**：成立執行研究小組及「黑天鵝知識地圖研究群」

已成立研究小組並於教科系、電機系、資工系及會計系，分別各舉辦 1 場新生未來工作坊、工作坊名稱為大一新生「我的淡江 X 檔案」工作坊：於大一學生「大學學習」課程時間，進行認識淡江未來化與前瞻趨勢的工作坊，引導大一學生認知未來的隱喻，並思考：「在淡江一定要做的 10 件事」與「在淡江一定要修的課」兩個議題，將答案列為自己在淡江的 X 檔案。

(2)縱橫未來圖館索驥

→**預期成效 1**：成立建置研究小組

已成立建置小組並於 107 年 11 月邀請同學至圖書館共享學習區，組成小組進行找尋資料比賽，題目為找出「未來是…」與「…in the future」兩句的中英文書籍，他們必須將尋找過程錄影下來分享，從中檢討找尋資料的訣竅。競賽完畢由參考資料組同事講評，並介紹檢索資料的方法。最後請他們分別以讀者、館員、校方的立場分組討論圖書館未來四個情節。

→**預期成效 2**：建置「未來學專區」平台

已成立未來所與圖書館同仁之研究小組，著手規劃實際空間與網路建置，同行進行未來學圖書專區之活化，與未來學專頁之內容提升。

4.行銷未來學之聲譽

(1)串連國際菁英之手

→**預期成效**：持續參加國際未來學組織並投入相關教研活動

為了提升本校未來化國際知名度與活躍度，持續參與國際未來學組織活動。於 2018 年 9 月完成加入成為 WFSF、APF 國際未來學組織會員並與其中多國會員進行交流。

(2)探求國際學程之橋

→**預期成效 1**：與國外大學尋求合作開設未來學課程

為了開創境外招生之藍海策略及國際知名度，運用本校之未來化能量探索跨多國未來學國際學程之可行性。邀請國外大學至本校瞭解未來所課程與師資 3 人次。計畫書撰寫完成並已著手籌辦第五屆亞太未來學網絡學術研討會。

→**預期成效 2**：至國外大學未來學系(所)洽談合作並瞭解其課程與師資

為了開創境外招生之藍海策略及國際知名度，運用本校之未來化能量探索跨多國未來學國際學程之可行性。至國外大學未來學系所洽談合作並瞭解其課程與師資並與潛在多聯學制大學成員互訪 3 人次。

(3)STEEP 趨勢研究

→**預期成效**：成立五大未來議題小組

成立科技未來專書小組，編寫科技未來專書與數位教材；未來一周大事影片上架與宣傳，由本所所長帶領未來所研究生團隊，蒐集未來大事資料並拍攝成未來大事預告影片，上傳臉書及 Youtube 宣傳。

(六)持續優化教學環境

1.專才專用群策群力

(1)用心愛才開創新局

→**預期成效**：聘任優秀師資，提升教學品質

A.延攬日本靜岡英和學院准教授為本校副教授，除教學及研究外，積極推動教師成長社群；本校「特聘教授設置規則」於 107 年 8 月公告實施，以研究為聘任之主要目標，107 學年度通過 5 位特聘教授，其中 2 位同時獲科技部補助大專校院研究獎勵第一級「傑出人才」獎勵。

B.強化師資結構，提升教師素養為本校校務發展方針之一，106 學年度教師員額核定 25 人，實際聘任 18 人，107 學年度第 1 學期新聘專任教師人數增加為 21 人，105 至 107 學年度副教授以上比率依序為：0.68、0.71、0.73。為彌補專任教師實務經驗之不足，聘請兼任教師授課，105 至 107 學年度專兼任教師比分別為：0.83、0.80、0.84。

C.檢討教師評鑑制度，實施問卷調查，分析教學單位對教師評鑑制度意見。於 107 年度由國際事務學院及全球發展學院教師協助填答。

2.人本有序校園永續

(1)有愛無礙優質環境

→**預期成效**：持續活化教學空間

五虎崗停車場下層之水工實驗室自 107 年 8 月底起變更為機車停車場，完工後共計增加 400 個機車停車位，進一步改善水源街週邊機車停車位不足的問題，平均日停車使用率將近 100%。

(2)i 用系統輔助管理

→**預期成效**：完成商管大樓智慧化控制系統

商管大樓共 52 間教室「智慧化排課供電系統」於 107 年 9 月正式啟用。利用排課時程自動化管控教室內部燈具及空調設備之運轉，全校每年可省電約 28 萬 kW，減碳量約 14.8 萬公斤，節省電費約 112 萬元。

3.資訊動力唱響行政

(1)i 數據有序又有料

→**預期成效 1**：開發研究計畫案系統

「研究計畫案管理系統」107 年 2 月以實務案例搭配系統雛型進行說明會，目前整體進度約 80%。

→**預期成效 2**：精進教務之網路選課作業；優化人資之個人基本資料及公勞健保作業

完成「網路選課選填志願登記及分發系統」，改善網路即時選課壅塞情況；完成「教師教學獎勵系統」程式設計，預定 108 學年啟用；配合公勞健保相關作業需求，完成相關程式增修。

(2)i 文宣唱響淡江情

→**預期成效 1**：開發 iWeb 網頁設計平台

設計 iWeb 網頁設計平台，提升網頁服務品質，並節省網站建置及維護經費，初期先完成提供最新消息、簡介、活動花絮及相關網站等模組，所有功能採資料庫方式，並支援手機與平板電腦的行動版 RWD 功能，讓瀏覽更加簡潔便利。

→預期成效 2：輔導新設學位學程使用

已完成數位商務與經濟碩士學位學程中、英文版 RWD 網頁，及本校首頁「認識淡江」首長介紹之網頁改版。

(3)i 服務貼心又感動

→預期成效：開發校友系統及資料管理子系統，有效運用校友資料

- A.完成「校友系統之資料管理子系統」開發，本系統採新的 UI/UX 設計，並取得 ISO27001 資訊安全管理系統認證，確保及強化資料安全。
- B.每筆校友資料均加註資料取得來源，並保留完整資料異動歷程，便於追蹤資料異動紀錄；每日同步更新教務系統畢業生資料，擷取學務系統相關資料，提供批次匯入功能，可上傳 82 年以前的校友資料，自動資料整理與比對更新，讓校友資料庫資料更為正確、完整。

4.優質圖書資訊服務

(1)雲端資源 i 映悠久

→預期成效：購入符合教學研究需要之館藏，並予檢討

- A.由各學院教師推薦具有學術水準之專業書刊，兼顧教學研究及學生學習需求；學生則透過網路等管道隨時向圖書館推薦書籍。
- B.舉辦「你選書我買單」書展活動，提供另一新書推薦管道，創造「館藏資源全校共享，薦購選書人人有責」的氛圍。107 年度於淡水校園及蘭陽校園共舉辦 4 次「你選書我買單」活動，推薦率近五成，活動滿意度高達 5.5 以上。
- C.啟動優久大學聯盟「共建共享圖書館自動化系統專案」，為國內第一個圖書館聯盟雲端自動化系統，應用雲端科技分享聯盟學校書目及館藏，並結合大數據分析找出最適本校師生館藏，已進行三校聯合採購作業。

研究面向

(一)資源統整在地實踐

(1)資源薈萃成果昭顯

→預期成效：強化人才資料庫，舉辦產學發表會，增進產學合作效果

- A.於 107 年 10 月完成創新創業競賽師生團隊人才資料庫之軟體規格確認。
- B.依據 106 年 9 月 6 日大學聯盟研究及產學委員會會議決議，聯盟各校共同執行聯合研發成果展，本次共 12 所大學參與活動，於 107 年 11 月在本校舉行。除各校特色技術外，另規劃特用化學品專區，本校展出 6 件獲得或申請中之專利技術，並邀請各校參與，集合眾人之力，促進產學合作效果。

(2)鼓勵競賽創新創業

→預期成效：舉辦創意競賽，促成創新創業

- A.除鼓勵各院舉辦創意創新創業競賽外，研發處於 107 年 10 月完成「2019 淡江大學創新創業競賽」活動規劃。預計邀集創新創業組及專題研習組之創新創業師生團隊約 60 隊報名參賽，經由創新創業研習營、初賽及決賽活動，遴選合格入圍團隊，除頒發激勵獎金、獎狀外，亦由研發處主動推薦國際性競賽及申請政府新創的相關計畫補助。
- B.建邦創新育成中心經理於 8 月帶領學生團隊「鋒智 DramaticPiclife」前往大陸福州，參加第六屆海峽青年節兩岸高校「榕城圓夢」創新創業設計大賽，獲得第三名佳績。

(3)獎勵研究師生攜手

→預期成效 1：師生學術研究風氣興盛

- A.107 學年度專任教師研究獎勵申請案件共計：學術期刊論文 346 篇(168 人)、學術性專書 16 件(16 人)、學術期刊論文或學術性專書被引用次數 17 件(14 人)、創作及展演 12 件(8 人)、研發成果授權或移轉 3 件(3 人)、產學研究計畫 30 件(30 人)。
- B.獎勵「學術期刊論文或學術性專書被引用次數」之申請案數，由 105 年 0 件、106 年 2 件(2 人)增至 107 年 17 件(14 人)，表示本校自 104 學年度起新增之此項研究獎勵，已逐漸顯現其成效，有助於激發教師研究產能。

→預期成效 2：激勵榮譽學程學生及預研究生參與研究

107 年度本校科技部大專學生研究計畫申請案共計 108 案，獲核定通過補助 43 案，其中 1 人休學，計 42 案；辦理 10 場「科技部大專學生研究計畫說明會」，並請獲計畫之同學來分享計畫申請及執行經驗，以鼓勵優秀同學申請大專生研究計畫。

(4)創新產業回應在地

→預期成效：鏈結校內專業，發展跨領域之社會實踐計畫

- A.資傳系與歷史系共同執行「大學社會責任計畫」，積極參與淡水在地產官學等多項計畫。
- B.資傳系與馬偕護校共同執行「深化跨域護理技優實作計畫」，以 AR（擴增實境）模式協助護理教育的模擬訓練。
- C.歷史系與資傳系合作執行「淡水古蹟文化園區前瞻計畫：清法戰爭滬尾之役調查研究計畫」，以歷史考據素材透過科技應用重現人物與場景的特色，兼顧真實性與趣味性。
- D.數學系與《社團法人台灣婦女展業協會淡水地區弱勢家庭兒童及少年社區照顧服務據點》及《淡水昆努依勒靈糧教會附設台灣愛鄰社區服務協會淡水昆努依勒辦事處》合作進行社區基礎數學服務教育：透過社區服務，讓學生實際應用所學之數學專業知識，輔導單親與經濟弱勢家庭學童之課業，期能引發學童學習數學之動機與興趣。
- E.國際觀光管理系執行下山教學課程－英語教學 4 場，環境教育 1 場，共計 5 場次，期以前進社區，為邁向國際化扎根，建置友善環境，打造林美國際生態村。

(二)跨國合作群雄爭鋒

(1)國際合作科研倍增

→預期成效 1：拓展師生學術交流深度

107 年度補助 13 位教師至德國畢勒佛大學、波蘭雅捷隆大學、韓國慶北大學、日本國家物質材料研究機構、瑞典卡爾斯塔德大學、瑞典隆德大學、加州州立大學聖伯納迪諾分校、新加坡管理大學、布魯塞爾中歐政治經濟研究所、西班牙馬德里自治大學、東京電氣通訊大學、美國舊金山州立大學及美國加州聖塔克拉拉大學等進行學術交流與合作研究。

→預期成效 2：提升與國際學研機構合作發表論文之質量

- A.本校「專任教師研究獎勵辦法」明訂教師與國際學者共同發表論文且為 SCI、SSCI 影響係數排名為該學門前百分之二十以內或 A&HCI 者，該篇每月加發獎勵金 50%。107 年度教師與國際學者共同發表期刊論文之篇數計 68 篇。
- B.成立「國際聯合研究中心」，透過研究人員互訪、召開學術會議、師生交流與共同承接產學合作研究計畫，107 年度計有 7 個國際聯合研究中心獲得補助，總計補助 59.8 萬元。

(2)國際交流躍升學術

→預期成效：舉辦國際性學術年會，厚實研究能量

辦理國際性學術年會或研討會共 24 場，邀請來自美國、愛爾蘭、德國、俄羅斯、日本、新加坡、韓國、泰國及大陸等學者與會發表論文，以厚實研究能量；舉辦國際大師演講共 21 場，邀請來自美國、奧地利、義大利、日本等多國學者蒞校演講。

(3)境外人才積極引進

→預期成效 1：國際學術交流活動頻繁，推動跨國研究計畫

鼓勵教師出國參加國際研討會，教師可與國際學者面對面溝通，可能進一步促成跨國研究，共同發表論文。本校除提供教師出國開會補助外，教師也會向科技部提出申請補助，107 學年度本校教師執行的科技部研究專題計畫中，共計 156 件獲科技部國外差旅之補助；本校各學院師生陸續與美國、加拿大、英國、西班牙、印度、日本、越南、韓國及大陸等學校進行交流訪問及學術研究。

→預期成效 2：國際研究生人數增長

工學院獲教育部核定 3 件 107 年度優秀外國青年來台蹲點計畫(TEEP@AsiaPlus)，本計畫核定補助款計 328 萬。其中許院長之整合型計畫係整合資工、電機、機電 3 系，提出主題為「智慧機器人與智慧機械」進行整合型實習課程計畫，有 20 位泰國及印度境外大四或



TEEP@AsiaPlus 始業式

碩士班學生於 107 年 8 至 11 月赴工學院實習 4 個月；107 年度本校工學院、商管學院及教育學院計有 271（人月數）外籍學生來台進行學術交流及交換學習。

(三)智慧核心跨域整合

(1)智慧社群跨域合作

→預期成效：宣導鼓勵教師成立跨域研究社群

A.辦理「AI 主題_學術研究工作坊」，107 年度辦理「AI 人工智慧機器學習與深度學習(Deep Learning)的化學應用」、「人工智慧理財機器人與財務金融大數據分析」及「邁向人工智慧的工作媒合平台：以 104 為例」3 場工作坊，透過跨領域同儕互助力量，以增進教師爭取及執行產學合作計畫機會。

B.107 年度共計補助「人工智慧與智慧製造」、「人工智慧與大數據在人文社會學科上的應用與價值探索」、「機器人對話式模型與客服應用之研究」、「人工智慧與大數據在人文社會學科上的應用與價值探索」、「戶外領導研究社群」、「區塊鏈應用研究社群」、「智慧人文創新社群」、「蘭陽人工智慧跨領域研究社群」及「運用文字探勘及深度學習技術於人才招聘推薦系統」9 個教師跨領域研究社群。

(2)特色點亮產學攜手

→預期成效 1：宣導媒合教師投入特色研究

依「淡江大學輔導教師研究團隊籌組特色領域研究中心作業實施要點」，107 年度特色領域研究中心補助案，有 6 個中心申請補助，分別為：食品與先驅化學品毒性研究中心、化學教育推廣中心、水處理研究中心、人工智慧暨資安檢測研究開發中心、硼中子捕獲治療藥物研究中心及 Cool Japan 研究中心，計有 5 個中心獲得補助。

→預期成效 2：增設跨領域研究中心

107 年度新成立 3 個特色領域研究中心：食品與先驅化學品毒性研究中心、人工智慧暨資安檢測研究開發中心及 Cool Japan 研究中心。

(3)AI 領軍邁向頂尖

→預期成效 1：跨院系學術研究交流頻繁

持續鼓勵籌組跨領域研究團隊，依「淡江大學獎勵教師籌組跨院系所研究團隊補助作業實施要點」，107 年度第補助之跨領域研究團隊共 6 隊，共補助經費 70 萬元。

→預期成效 2：跨域研究受到校內廣泛的注意

A.機器人研發團隊於 107 年 8 月參加 2018 FIRA (Federation of International Robosports Asso)世界盃機器人競賽之中型視覺自主機器人(RoboSot)組與全能人形機器人(HuroCup)組的比賽，獲得 1 金 4 銀 1 銅的成績；107 年 8 月參加在南港展覽館舉行的「第 11 屆上銀智慧機器手實作競賽」，獲得「開發組」之三個項目的冠軍與總冠軍以及「應用組」之季軍。

B.電機系於 107 年 12 月以「一起幫盲」為組名，以「中文手指閱讀器」獲得經濟部「2018 搶鮮大賽」創意實作組冠軍。



經濟部「2018 搶鮮大賽」
頒獎典禮

國際化面向

(一)國際合作美景壯闊

(1)國際合作成果亮麗

→預期成效：普設院系的國際化策進委員會

A.本校各學院均已設置國際化策進委員會，各系所也已陸續設立國際化策進委員會，並正常運作推動院及各系所的國際化交流事務。

B.各院系 107 年度國際化策進委員會運作情況如下：(A)文學院：議決交換生及獎補助學生至境外活動、獎勵院內老師共 25 人赴國外發表研討會論文、舉辦兩場國際學術研討會。(B)理學院：通過獎補助 13 位學生海外研習及活動，及老師論文潤稿費補助。(C)工學院：議決獎補助老師及學生至國際開會及研習，107 學年度第 2 學期全院八系皆會設立國際化策進委員會。(D)商管

學院：每學年補助學生進行各類國際交流活動。(E)外語學院：定期召開會議，推動國際化事務。(F)國際研究學院：共召開 3 次國際化策進委員會，推動國際化事務。(G)教育學院：審查補助教師及學生出國費用。(H)全球發展學院：已設立院級國際化策進委員會推動國際化事務，預計於 107 學年度第 2 學期規劃設立學系國際化策進委員會。

(2)南向發展交流強化

→預期成效：舉辦新南向夏日課程

- A.配合政府新南向政策，107 年度共有 4 系舉辦新南向夏日課程，透過專業課程、專題演講、企業參訪及文化活動，善用本校教學資源，吸引新南向國家學生來校學習，亦提供本校生與國際生共學機會，有助於強化本校師生與新南向國家學生之交流，並增進新南向國家學生了解台灣。
- B.實際舉辦情形如下：(A)國企系舉辦「2018 淡江大學暑假國際課程」，培訓東南亞地區國際企業人才與商務人士對全球化企業經營與管理有更進一步的認識了解，協助其國際商貿與經營人才培育，共 35 位學員參加。(B)水環系與化材系共同承辦夏日課程，針對東協南亞等國學生，規劃「綠色材料科技製造與水環境科技為主的綜合課程」，以未來化思維講授理論知識、結合先進綠色材料科技工廠參觀、水庫及淨水廠經營參訪與淡水河濕地生態現場教學，來提供學子經營未來國家或企業的重要參考，共有 7 位學員參加。(C)建築系舉辦「108 淡水國際田野學校：社區營造與生活遺產」夏日課程，以「生活遺產」作為主題，探討聯合國教科文組織近年對於「世界遺產」工作所重視的議題，透過在歷史城鎮的場域中，參與到真實生活世界，討論相關保存的相關議題，共 25 位學生參加。



108 淡水國際田野學校：社區營造與生活遺產（淡水古蹟參訪）

(3)教師功力國際精進

→預期成效：持續辦理全英語授課教師海外研習

- A.本校與澳洲昆士蘭大學合作，每年度均選派全英語授課教師赴該校參與英語授課方法之 CLILL 課程，受訓教師經過跨國培訓後，已將技巧觀念應用於課堂上，深獲學生肯定。種子教師回國後亦需參加學校所舉辦的心得分享工作坊，將所學觀念及技巧分享給校內專任教師，以擴大海外學習效益，提升本校整體之英語授課成效。
- B.107 年度共選派歷史系、觀光系、歐洲所及企管系教師赴澳洲昆士蘭大學參加英語授課種子教師培訓計畫。107 年 10 月舉辦 2 場心得分享工作坊，參與教師約 40 人，有助於提升英語授課的品質與成效。

(二)淡江校園新地球村

(1)雙語校園友善服務

→預期成效：優化校級英語網頁

為建立友善國際校園，增進與海外教育機構交流，吸引更多境外生就讀，本校校級主網頁提供英、日、法、德、西、俄等 6 語版，並持續刊登學校重要訊息，公布及修訂既有重要法規。以英文版網頁為例，107 年度共刊登 47 則校園焦點新聞，新訂的英譯法規 1 則，同步修訂 14 則法規的英譯版。

(2)細膩照料四海同心

→預期成效：持續開設 5 級華語免費課程

為增進境外生華語能力，協助其適應在台學習與生活，本校持續開設華語免費課程供其修讀，依程度分為初級、中級（一）、中級（二）及進階，採漸進式精緻教學，107 年共開 34 班，計 622 人修讀。為展現其華語學習之成果，於 107 年 5 月舉辦「境外生華語文朗讀暨演講比賽」，華語課程教師協助指導，同時依發音咬字、語調、語情及內容語法等面向進行評分；每年同學均熱情參與比賽，藉由華語課程所學，不僅可增進境外生對於華語使用的熟悉度，亦得激盪多元交流並突顯文化相融之特色。本次計有來自 12 個國家共 34 位境外學生參加。

(三)千生出國再攀新峰

(1)出國讀書機會倍增

→預期成效：獎助學生參加海外學術或競賽活動

- A.本校持續獎勵及補助學生至國外參加學術競賽活動，以提升學生之學術實力與國際競爭力。
- B.107 年度執行情形如下：(A)文學院有 9 名學生至海外參加學術會議、4 名學生至海外實習；(B)理學院有 19 名學生至美國、波蘭、日本及大陸等國參加學術會議；(C)工學院有 8 名學生至美國、日本、德國、中國大陸及澳門參加研討會、36 名學生至海外參加競賽，包括由電機系 4 位老師率領 12 位學生參加「2018 世界機器人高峰會」之「未來便利商店挑戰賽」，並榮獲佳績；(D)商管學院有 70 名學生至海外參加學習活動、18 名學生海外實習；(E)外語學院有 11 名學生至俄羅斯研習，1 位至中國大陸參加海外競賽；(F)國際事務學院有 5 名學生至歐洲、俄羅斯及中國大陸學習，2 名至日本發表論文；(G)全球發展學院有 80 名學生至東南亞 NGO、日本、澳洲、杜拜、新加坡、及帛琉專業實習。

(2)國際養成完備諮詢

→預期成效：設置「國際移動諮詢室」

- A.為協助學生出國修習課程及參與活動，國際處提供國際移動諮詢服務，107 年度並舉辦 17 場國際移動諮詢經驗傳承說明會，共約 1,000 人次參與，提供學生海外留學及見習等輔導及說明，並請已返國學生傳承國際移動經驗，諮詢成效良好，107 年度國際移動人數共有 1,418 人。
- B.全球發展學院推動「全大三出國」，故國際移動諮詢，為該院所屬教職員日常業務，納為輔導必有之內容。將於 107 學年第 1 學期第 2 次院務會議通過設立「國際移動諮詢室」之任務編組，全體大三出國輔導教師和境外生導師擔任委員，遂行國際移動諮詢任務。



日本學生交流分享會

(四)面向世界多語愛學

(1)外語教學翻轉出新

→預期成效：持續實施大二英文能力分班教學

本校為增進英語教學成效，持續實施大二英文能力分班教學，採能力分班上課，以院為單位分班，分為 3 個等級：(一) 80 分以上（約相當於聽、說、讀、寫良好程度）為第 1 等級、(二) 60 分至 79 分（約相當於聽、說、讀、寫可用程度）為第 2 等級、(三) 59 分以下（約相當於聽、說、讀、寫略懂程度）為第 3 等級，實施成效良好，學生英文能力提升。

(2)外語學習開創新局

→預期成效：持續舉辦全校外語能力競賽

- A.為提升學生學習外語興趣，增進學生外語能力，由外語學院各系持續舉辦全校外語能力競賽。
- B.107 年度實施情形如下：(A)英文系於舉辦英語即席演講比賽，共 20 人參加。舉辦英語歌唱比賽，19 組共 21 人參加。舉辦英語拼字比賽，共 17 人參加。舉辦英詩朗誦比賽，共 15 組共 18 人參加；(B)西語系舉辦西班牙語趣味性的活動「比手畫腳」、「知識搶答」競賽，以及藝文性質的「詩歌朗讀」與「西文歌唱」競賽；(C)德文系舉辦「107 年校園德語大賽」，包含德語詩朗誦及德語童話微電影比賽；(D)日文系主辦淡江盃第 8 屆全國日語辯論比賽；(E)俄文系舉辦「俄語詩歌朗誦比賽」、「俄文查字典比賽」、「俄文句子比賽」及「俄國歌曲大賽」等活動。

(五)學位外生超邁兩千

(1)多媒招生多語文宣

→預期成效：優化校級多國語版境外生招生網頁

為有效提升招生效果，本校印製多國語版文宣，例如越南、泰國、蒙古及馬來西亞等招生文宣、影片及廣告，以吸引更多優秀學生來校就讀。

(2)口碑行銷實習加值

→預期成效：持續提供境外生獎助學金

為協助境外優秀學生安心就學，本校持續提供境外生入學獎學金、清寒助學金、優秀及清寒獎學金等，107 年度共發放逾 1,300 萬元。

(3)國際招生全員參與

→預期成效：強化學院境外生招生成效

- A.本校各院系均積極採取各項招生策略，以提升招收境外生成效，擴展學校國際化教育成果。
- B.各學院所採取的招生策略包括：積極參加海外教育展、開設全英語授課學位學程與專業課程、強化英文招生網頁與宣傳品、營造國際化學習環境、提供境外生獎助學金、落實境外生學習與生活輔導、結合社群媒體聯繫宣傳、及善用畢業校友海外招生協助等。

學習面向

(一)五育精琢多元創新

(1)德行合一律已助人

→預期成效 1：提升學生社群道德文化，增強實踐品德核心價值，評量校園品德普化情況

- A.品德教育講座：辦理「默劇出走，一趟跨越自身單調的旅程」講座，講師透過默劇與人交流與對話，走入對土地的愛護裡，也走進藝術與社會的思考之中；「著作權講座」，利用講座方式，講述學生社團在舉辦活動時常見的違規事項及避免觸犯之方式。
- B.品德思辨營隊：辦理「山丘上的心靈靜思-學思知行營」，藉由品德德目思辨及設計活動參與，將品德內化成為處事價值觀，以實踐力行擴大影響力。
- C.品德價值活動：辦理「環保帶袋」、「良心商店」、「母親節活動」、「手做禮品敬師」等活動，推廣品德教育，確立本校「九品」（自主自律、孝親尊長、尊重生命、淨境淨心、賞識感恩、樸實剛毅、公正公平、關懷行善、公民實踐）之核心價值，實踐於生活。

→預期成效 2：由網站及成果資料展現現專業服務學習之成果

- A.專業知能服務學習教師組成團隊共同提案爭取「大學社會責任實踐計畫：淡水好生活-永續生活圈營造計畫」，獲得教育部補助 480 萬元，顯見服務學習成果獲教育部認同與肯定。
- B.服務學習課程服務方案獲合作對象推薦，合作場域及對象持續擴大，如：觀光系休閒遊憩管理課程開拓至 2 個服務據點，建築系社區營造服務課程獲邀至其他場域進行專業服務。

(2)智能倍增多元學習

→預期成效 1：以社群成果展、成果報告書呈現學習成果

- A.107 年度錄取 20 組學生社群，並辦理 1 場學習社群成果分享會，展示成果報告書與海報，並進行口頭簡報，進行跨團隊相互觀摩與知識交流，培養學生展現學習成果的能力。
- B.107 年度錄取 17 組教學助理專業成長社群，以及辦理 2 場教學助理專業成長社群成果分享會，展示成果報告書與海報，並進行口頭簡報，促進教學經驗交流與建立教學支援系統，提供同儕經驗傳承與學習機會。

→預期成效 2：透過學習社群說明會提升學生參與動機

- A.辦理 1 場學生學習社群說明會，說明社群運作相關規定、申請流程、社團認證方式、社群補助、成果獎勵相關資訊及常見疑問等，並提供歷年社群成果供參閱，幫助學生理解社群運作流程及補助方式，以吸引更多學生參與。
- B.辦理 2 場教學助理專業成長社群說明會，就社群運作、補助方式及期末成果分享資訊，鼓勵其參與專業成長社群。

(3)體健樂活強身倍力

→預期成效 1：透過體適能檢測輔導體育選課，由問卷檢核成效

舉辦「教職員工體適能促進班」、「體適能宣導及補測」與「免費游泳教學週」等 6 場促進師生體適能活動，提供多樣性運動機會，鼓勵養成定期運動習慣，計 1,604 人次參加。

→預期成效 2：改善體適能檢測登錄系統，提供完整資訊，提高學生運動意願

107 年度體育選課計 32,504 人次，應接受體適能檢測者 29,695 人，實際受測 26,614 人，檢測比率為 90%，教師依檢測結果輔導並建議受測學生體育課程之選課方向。

(4)群性發展能力五加

→預期成效 1：落實社團經營七化，精實社團品質，建立社團特色

- A.社團運作品質管理：參加教育部 107 年全國大專校院社團評鑑暨觀摩活動，資圖系學會獲得自治綜合性特優獎、種子課輔社獲得服務性優等獎；另舉辦學生社團評鑑暨觀摩活動，促進社團交流並落實薪傳。
- B.辦理社團知能工作坊，安排「組織章程與年度計畫」及「活動成果與財務管理」課程；辦理社團經營咖啡館「幹部行不行」、「活動行不行」、「會議行不行」、「財務行不行」四大主題，透過討論反思與分享，強化社團經營概念，以促進社團整體運作。

→預期成效 2：以社團活動成果報告呈現社團執行力

- A.培育社團菁英幹部：辦理 107 淡海同舟—社團負責人研習會，以「團隊領導、多元思考、創新思維、傳遞熱情」為目標，共 150 人參與，整體平均滿意度 5.56（6 點量表）。另為強化社團幹部社團運作，辦理各屬性社團幹部訓練共 6 場，計 570 人參與。
- B.社團活動學習：培訓卸任社團幹部成為社團鍛造師，秉持「自我鍛造，再造他人」的理念，辦理「5A 先鋒營」、「社團負責人研習會」、「社團櫻野趣」、「淡江哪兒趣」、「社團探索體驗營」、「社團負責人期中反思營」等活動，訓練社團儲備幹部及社團負責人。



辦理「淡江哪兒趣」社團體驗

(5)美學涵養素質提升

→預期成效 1：由學生的深度反思意見評量美學涵養成效

- A.辦理「2018 年文錙盃學生 e 筆書法比賽」、「淡江之美」繪畫比賽及「全國大專院校書法比賽」等 3 項美學創意競賽活動，藉由實際的創作激發學生的創意及對美學的深度感知。
- B.依 74 位參賽者的回饋意見分析，在藝術美學欣賞最能獲得「觸發對藝文及生活美學的興趣」、「創意思考」及「藝術實踐」能力，與文創知能充分提升項目期培養創意美學目的相符。

→預期成效 2：評量參與藝術活動後所具備的美學涵養及賞析能力

- A.舉辦「淡水傳奇—淡水的船與風景」、「數位 e 筆書畫藝術展」等 20 場展演活動，「生態旅遊與藝術探險」、「漫畫的商業應用」等 6 場校園美學講座，讓師生接觸多元化的藝術類型。
- B.依 821 份意見回饋表分析，超過半數的人參與藝術相關活動之後，對「觸發對藝文及生活美學的興趣」、「文化涵養」與「藝術鑑賞」等 3 個指標獲得的美學涵養提升最為明顯，僅約 20%認為提升「藝術實踐」能力。賞析式的藝術活動則是較無法提升「創意思考」與「藝術實踐」的能力。與本校提供學生參與多元藝術管道，以提升美學涵養的目的相符。

(二)學習加值輔導增質

(1)燈塔領航資源整合

→預期成效：設計由平台網頁展現檢測成果

- A.完成學生自我檢測平台頁面更新，並提供「學習風格」及「學習動機」檢測服務，開放學生自行檢測，並同步匯入學生學習歷程檔案系統。107 年共計 588 人次參與「學習風格」自我檢測活動，335 人次參與「學習動機」調查活動。
- B.完成「我的學習資源」建置，內容包含選課規定、跨校選課、國際交流、畢業條件及提早畢業等多項學生關心的議題。

(2)群英心專輔導學習

→預期成效 1：學生有效運用學習資源，展現學習成果

提供全校大學部學生（含境外生）個別課業輔導，學生可利用此機制個別解決學習疑惑；各系主動申請開設期中考前、後團體課業輔導課程，並鼓勵學生參加，以加強學生學科能力。

→預期成效 2：學生自我檢視學習成效低落原因及對策，展現學習成果

- A.107 年度各類進步獎之申請人數，個人進步獎為 1,318 人，同舟共濟進步獎為 58 組 231 人，自我預期進步獎 117 人，獲獎者共 154 人。

B.鼓勵自我精進學業成績顯著進步之大學部學生申請學業成績學習進步獎勵方案，透過公正客觀標準化計算方式計算學生進步幅度。獲獎者於學生學習歷程系統公開分享進步心得，反思過去學習成效低落原因及其進步主要原因，藉以提升學生學習成就感。

(3)健心關輔適性增能

→預期成效 1：生涯諮詢受輔對象正向回饋

A.辦理職涯參訪活動，連結校外職涯資源，擴充生涯視野與資源運用，配合心理測驗施、解測，提早釐清生涯迷思與訂定自我目標，藉由團體、工作坊進行深度探索，增進生涯定向感。

B.辦理生涯相關活動，包括「生涯第一哩路」參訪活動，計 25 人參與，平均滿意度 5.5（6 點量表）；生涯加值－學院限定心理測驗，計 90 人參與施測及聽取解測，另辦理生涯探索工作坊及團體活動，學生反應對個人生涯定向有幫助，了解職涯資源，未來能夠更主動運用。

→預期成效 2：學生使用網路諮商的回饋建議

A.107 年度網路諮詢 982 件次，求助問題前 3 項：生活適應、情緒困擾與管理、自我瞭解與成長。因應網路世代學生生活型態，針對不能前來諮商的同學，提供電子郵件信箱諮商專業輔導管道，提供線上網路諮詢服務，因心理諮詢便利性及即時性，深獲同學滿意；

B.配合宣傳網路諮詢服務，其宣導海報文字內容深獲學生共鳴。

(三)職涯完備就業樂航

(1)職涯萌發輔力精進

→預期成效 1：建置職涯諮詢預約系統及回饋系統，及時掌控預約時效及成效追蹤

目前尚未建置職涯諮詢預約系統，現階段仍以校級報名系統提供學生預約。

→預期成效 2：職涯導師回饋建議及成效評估

協助應屆畢業或在校學生們能更清楚掌握自己的優勢與職涯的發展方向，一對一個人職涯諮詢共 334 人次參加，截至目前整體平均滿意度 5.67（6 點量表），活動前對於職涯規劃瞭解程度為 4.24 分，活動後對自我職涯規劃瞭解提升至 7.59 分（10 點量表），平均提升 3.35 分。

(2)職能淬礪專化認證

→預期成效：依據證照研習之學生回饋建議精進研習內容

專業證照為企業界聘用人才的重要考量，檢視人才需求，辦理跨域多元證照研習，並鼓勵系所結合專業技能辦理證照研習，輔導學生考取專業證照，提升就業競爭力，107 年度系所專業證照辦理 10 場，校園證照班辦理 29 場，截至目前獲取證照人數共計 1,323 人。本期「ECC 跨境電商認證研習」及「CRM 顧客關係師認證研習」，課程理論及實務並進，由雙師協同教學，紮實學生實務運用面，以達學用合一。

(3)職域接軌雙軌挹注

→預期成效：進行企業參訪對學生職場獲益瞭解程度分析

結合系所課程參訪績優企業，協助學生瞭解產業，建立正確職業觀念及瞭解公司用人需求。107 年度共辦理 41 場，計 1,440 人參與，整體平均滿意度 5.47（6 點量表），活動前對於該企業組織文化瞭解度為 3.45（6 點量表），活動參與後對於企業之瞭解度提升至 5.18（6 點量表），96.5% 學生持正向肯定企業參訪對於職場認知之幫助。

(4)職輔地圖深化構築

→預期成效：進行大一及大四職場共通職能差異分析

以 102 學年大一入學及大四畢業前進行「職場共通職能診斷」，檢視學生各項職能提升狀況（如下表），大四時期八大職場共通職能平均分數均高於大一，並以統計檢定方法進行平均數比較分析，兩時期有顯著差異，表示學生經四年洗禮，從大學學習課程、社團必修課程、通識課程及專業課程等學習，對於職場共通職能有正向的提升。

職能 年級	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科技 應用
一年級	3.77	3.76	3.90	3.95	3.75	3.70	4.01	3.90
四年級	3.97	3.94	4.01	4.06	3.97	3.90	4.11	4.02